

# Webinar: Der Aufbau eines Onlineshops



München und  
Oberbayern

TCH  

---

Support

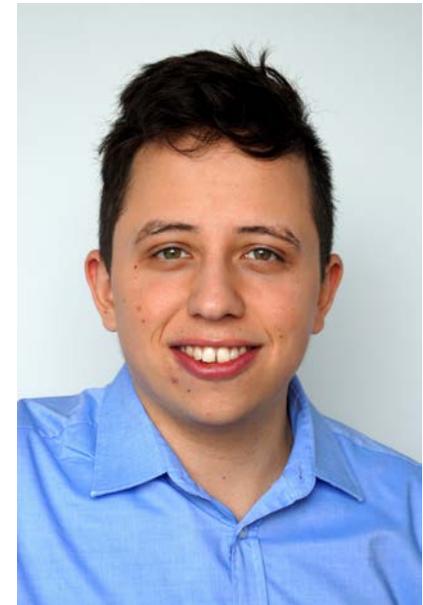
# TCH-Support

## Über uns und mich

- Systemadministration
- Beratung und Schulung
- Webseiten und Webshops
- Experten beim Thema Datenschutz (Zertifizierter Datenschutzbeauftragter)
- IT Check-Up und Überprüfung

### Gregor Ortega

- Jahrgang 1995
- B.Sc., im Master-Studium
- Geschäftsführer und Gründer seit 2010



# Der Aufbau eines Onlineshops

## Themen

- 1 | Wie verkaufe ich Online?
- 2 | Wie baue ich einen Webshop auf?
- 3 | Rechtliche Fallstricke? Wie agiere ich sicher?
- 4 | Der Online-Shop steht, was kommt jetzt?
- 5 | Was kostet der Spaß und ab wann lohnt es sich?
- 6 | Selbermachen vs. Dienstleister

# Der Aufbau eines Onlineshops

## Umsatz im Online-Handel wächst weiter B2C-E-Commerce in Mrd. Euro



Umsatz in Mrd. Euro

Veränderung zu Vorjahr in %



Quelle: HDE-Prognose; IFH, ohne Umsatzsteuer

# Wie verkaufe ich Online?

## Möglichkeiten

Eigener Shop

Marktplatz

Externer Anbieter

Hybridlösungen

# Wie verkaufe ich Online?

## Eigener Shop

- Meist selbst gehostet
- In der Regel Software (kommerziell oder nicht kommerziell), welche auf Ihren Webespace / Servern läuft
- Lizenzkosten für das Benutzen der Software

Beispiele: WooCommerce, Magento

**Vorteil:** Sehr hohe Individualisierbarkeit und kleinere variable Kosten

**Nachteil:** Hoher Aufwand bei Einrichtung und Wartung

# Wie verkaufe ich Online?

## Externer Anbieter

- Nicht selbst gehostet
- Fremde Software läuft auf fremden Servern
- Lizenzkosten für das Benutzen der Software mit verschiedenen Zahlungsmodellen

Beispiele: 1&1 Internetshop, Shopify

**Vorteil:** Schneller Start möglich, geringe Wartungskosten, Unterstützung

**Nachteil:** Anpassung notwendig, höhere variable Kosten

# Wie verkaufe ich Online?

## Marktplatz

- Nutzung der Plattform, Software und Marke eines fremden Anbieters
- Kosten für Transaktionen

Beispielmarktplätze: eBay, Amazon, Conrad

**Vorteil:** Sehr schneller Start möglich, geringe Wartungskosten, Unterstützung

**Nachteil:** Anpassung notwendig, höhere variable Kosten, Abhängigkeit

# Wie baue ich einen Webshop auf?

## Schritt für Schritt

1 Bereiten Sie die Dokumentation vor

2 Berechnen Sie das Projekt  
Oder lassen Sie sich beraten

# Wie baue ich einen Webshop auf?

## Schritt für Schritt

3

Technische Probleme / Besonderheiten

Ware, die nicht auf Stück basiert, Individualisierbarkeit, B2B, Dienstleistungen, Ausland, u.v.m

4

Rechtliche Probleme / Besonderheiten

Ausland, Lebensmittel, digitale Waren, Extra gefertigte Waren, Besondere Waren (Medikamente, Alkohol,...), u.v.m.

# Wie baue ich einen Webshop auf?

## Schritt für Schritt

5

Wählen Sie Lieferanten aus (oder machen Sie es selbst)

Wahl der Software, des Dienstleisters, des Marktplatzes, etc.

- Systemadministrator, Shopadministrator, Fotograf, SEO, Mediengestalter

Hausbank, Zahlungsdienstleister, Geeignete Hosts, Rechtliche Lieferanten

6

Los geht's!

# Der Aufbau eines Onlineshops

Weitere Fragen und Hilfe

[info@tch-support.com](mailto:info@tch-support.com)

[www.tch-support.com](http://www.tch-support.com)



# Rechtliche Fallstricke?

Unbedingt benötigt (Auszug)

AGB	Datenschutz- erklärung	DSGVO	?	Eigene Fortbildung	Verbände z.B. Händlerbund	Dienstleister und Generatoren
Impressum	Widerrufs- informationen	Zahlung und Versand		Rechtsanwalt	IHK	u.v.m.

**! Aktualität !**

# Rechtliche Fallstricke?

## Versicherungen

(Betriebs-)  
haftpflicht-  
versicherung

Cyber-  
versicherung

Rechtsschutz-  
versicherung

?!

→ Beratung

# Der Online-Shop steht

Was kommt jetzt ?



# Was kostet der Spaß?

## Ab wann lohnt es sich?

### Einmalige Kosten

Technische Installation, Design, Übersetzungen, Schulungen, Rechtliche Hilfe, Bearbeitungskosten, Produkteinstellung, Redaktionelle Aufgaben, SEO, Fotos, Kosten für Transaktionen, u.v.m

### Dauerhafte Kosten

Wartungskosten sowie Anpassung an Neuerungen, Verwaltungskosten, Lizenzen für Software, Werbung, Kosten für Zahlungssysteme, Versicherungen, Hostingkosten, Rechtskosten, Fortbildungen, PR, Marketing, SEO, u.v.m

### Versteckte Kosten

Kosten für Umbau, Kosten für Beschaffung von neuer IT, Abschluss neuer Rahmenverträge, u.v.m

# Was kostet der Spaß?

## Thema Retouren (Auszug)

### Gesetzliche Retouren:

§§ 355 ff. BGB und §§ 312 ff. BGB

Nicht beispielsweise:

- Individualisierungen
- Bestimmte Lebensmittel
- Nicht zur Rückgabe geeignet
- Bestimmte Software

### Kulanzretouren

# Was kostet der Spaß?

## Kosten sowie Erträge

### Kosten Onlineshop (gilt für KMUs):

- Eigener Shop: Zwischen 1.500 € und 25.000 € für einen in Deutschland tätigen Shop (Ohne Gewähr)
- Marktplätze, externe Anbieter: Einrichtungskosten wesentlich günstiger, aber Erträge geringer
- Höhere Kosten je nach weiteren Anforderungen

### Entwicklung Erträge: ?!

# Selbermachen vs. Dienstleister

## Einen guten Dienstleister finden

- Fragen Sie bei Empfehlungen nach
- Fester Ansprechpartner
- Größe ist nicht immer ein Qualitätskriterium
- Überprüfen Sie Angebote genau. Achten Sie auf die Wartung.
- Rechtliches Know-How checken
- Klopfen Sie Ihre Anforderungen direkt und klar ab

### Gemischte Lösungen

- Dienstleister für schwierige Aufgaben
- Dienstleister für Wartungsaufgaben
- Dienstleister für Überprüfung und Überwachung
- Dienstleister für Beratung

# Der Aufbau eines Onlineshops

Weitere Fragen und Hilfe

[info@tch-support.com](mailto:info@tch-support.com)

[www.tch-support.com](http://www.tch-support.com)

